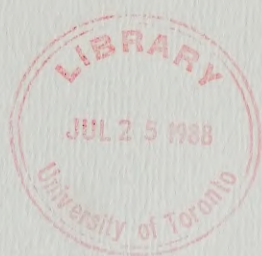


# Culture statistics

Book publishing in Canada

1986-87



# Statistiques de la culture

L'édition du livre au Canada

1986-87





## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Cultural Industries Section,  
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-6862) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section des industries culturelles,  
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-6862) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



**Statistics Canada**

Education, Culture and  
Tourism Division

# Culture statistics

Book Publishing in Canada

1986-87

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced  
for individual use without permission provided the  
source is fully acknowledged. However, reproduction  
of this publication in whole or in part for purposes  
of resale or redistribution requires written permission  
from the Publishing Services Group, Permissions  
Officer, Canadian Government Publishing Centre,  
Ottawa, Canada K1A 0S9.

July 1988

Price: Canada, \$15.00  
Other Countries, \$16.00

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 87-210

ISBN 0835-9857

Ottawa

**Statistique Canada**

Division de l'éducation,  
de la culture et du tourisme

# Statistiques de la culture

L'édition du livre au Canada

1986-87

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des  
extraits de cette publication à des fins d'utilisation  
personnelle à condition d'indiquer la source en  
entier. Toutefois, la reproduction de cette publication  
en tout ou en partie à des fins commerciales ou de  
redistribution nécessite l'obtention au préalable  
d'une autorisation écrite des Services d'édition,  
Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouverne-  
ment du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Juillet 1988

Prix: Canada, \$15.00  
Autres pays, \$16.00

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 87-210

ISBN 0835-9857

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-Division
- **Michel Durand**, Chief, Cultural Industries Section
- **Michel Frève**, Project Manager, Book Publishing Survey

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Michel Durand**, chef, Section des industries culturelles
- **Michel Frève**, chargé de projet, Enquête sur l'édition du livre



## Table of Contents

	Page
<b>Highlights</b>	5
<b>Definitions and Explanatory Notes</b>	7
<b>Table</b>	
1a. Canadian Domestic Book Market Estimates, by Language of the Book and Commercial Category, 1986-87	11
1b. Canadian Domestic Book Market Estimates, by Language of the Book and Commercial Category, 1985-86 - revised	12
2. Number of Publishing Firms, by Language, Size and Origin of Financial Control of the Firm, 1986-87	13
3. Number of New, Reprinted and In Print Titles of Publishing Firms, by Province of the Firm, 1986-87	14
4. Production of New and Reprinted Titles of Publishing Firms, by Language, Size and Origin of Financial Control of the Firm, 1986-87	15
5. Net Domestic Sales of Publishing Firms, by Province of the Firm, 1986-87	18
6. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Origin of Financial Control and Size of the Firm, 1986-87	19
7. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1986-87	20
8. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Province of the Firm and by Commercial Category of the Book, 1986-87	25

## Table des matières

	Page
<b>Faits saillants</b>	5
<b>Définitions et notes explicatives</b>	7
<b>Tableau</b>	
1a. Estimations du marché intérieur du livre au Canada, selon la langue du livre et la catégorie commerciale, 1986-87	11
1b. Estimations du marché intérieur du livre au Canada, selon la langue du livre et la catégorie commerciale, 1985-86 - révisé	12
2. Nombre de maisons d'édition, selon la langue, la taille et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1986-87	13
3. Nombre d'ouvrages édités, réimprimés et inscrits au catalogue par les maisons d'édition, selon la province de l'entreprise, 1986-87	14
4. Nombre d'ouvrages édités et réimprimés par les maisons d'édition, selon la langue, la taille et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1986-87	15
5. Ventes nettes au Canada des maisons d'édition, selon la province de l'entreprise, 1986-87	18
6. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon l'origine du contrôle financier et la taille de l'entreprise, 1986-87	19
7. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1986-87	20
8. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale du livre, 1986-87	25



## Table of Contents – Concluded

Table	Page
9. Net Domestic Sales by Language of the Book, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1986-87	28
10. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Customer Category, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1986-87	30
11. Value and Source of Financial Aid Received by Publishing Firms, by Province and Size of the Firm, 1986-87	35
12. Value and Source of Financial Aid Received by Publishing Firms, by Language of the Firm, 1986-87	36
13. Number of Full-time Employees and Total Personnel Expenses, by Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1986-87	37
14. Number of Full-time Employees and Total Personnel Expenses, by Province of the Firm, 1986-87	37
15. Average Financial Position of Book Publishing Firms, by Size and Language of the Firm, 1986-87	38
16. Net Domestic Sales of Exclusive Agents, by Language of the Firm and Commercial Category of the Book, 1986-87	40
17. Net Domestic Sales of Exclusive Agents, by Origin of Financial Control of the Firm and Commercial Category of the Book, 1986-87	40

## Publications of the Culture Statistics Programme

## Table des matières – fin

Tableau	Page
9. Ventes nettes au Canada selon la langue du livre, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1986-87	28
10. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie de clients, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1986-87	30
11. Montant et source de l'aide financière reçue par les maisons d'édition, selon la province et la taille de l'entreprise, 1986-87	35
12. Montant et source de l'aide financière reçue par les maisons d'édition, selon la langue de l'entreprise, 1986-87	36
13. Nombre d'employés à temps plein et total des frais de main-d'oeuvre, selon la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1986-87	37
14. Nombre d'employés à temps plein et total des frais de main-d'oeuvre, selon la province de l'entreprise, 1986-87	37
15. Situation financière moyenne des maisons d'édition, selon la taille et la langue de l'entreprise, 1986-87	38
16. Ventes nettes au Canada des diffuseurs exclusifs, selon la langue de l'entreprise et la catégorie commerciale du livre, 1986-87	40
17. Ventes nettes au Canada des diffuseurs exclusifs, selon l'origine du contrôle financier de l'entreprise et la catégorie commerciale du livre, 1986-87	40

## Publications du programme de la statistique de la culture


## Highlights

- In 1986-87, sales in Canada of publishers' own titles advanced by 8.9% from the previous year. Their sales as agents for foreign publishers increased 11.6%.
- The exclusive agents saw a 5% increase in their sales of titles published abroad.
- Publishing firms reported that they produced 6% more new titles than in 1985-86 (5,626, compared with 5,321). More than 70% of these titles were published by Canadian-controlled firms. (Table 4)
- Foreign-controlled firms held their market share of about 45% of own titles sales and 70% of exclusive agency titles sales. (Table 6).
- Retailers and public institutions shared first place as customers of publishing firms. (Table 10)
- Federal grants (\$10.6 million), nearly 50% of which were paid to large firms, accounted for 65% of the financial aid received by publishers. (Table 11)
- Large firms were the most prosperous: 80% of them showed a profit from their publishing activities, compared with fewer than 50% of the small firms. (Table 15).

## Faits saillants

- Les ventes au Canada des propres ouvrages des éditeurs ont progressées de 8.9% en 1986-87 comparativement à l'année précédente. Leurs ventes en tant que diffuseurs pour des éditeurs étrangers montrent une augmentation de 11.6%.
- Les diffuseurs exclusifs montrent, quand à eux, une augmentation de 5% de leurs ventes d'ouvrages édités à l'étranger.
- Les maisons d'édition ont rapporté avoir produit 6% de plus de nouveaux ouvrages comparativement à 1985-86 (5,626 contre 5,321). Plus de 70% d'entre eux ont été publiés par des entreprises sous contrôle canadien. (Tableau 4.)
- Les entreprises sous contrôle étranger maintiennent leur part du marché soit, environ 45% du montant des ventes de propres ouvrages et 70% de celui des ouvrages vendus en exclusivité. (Tableau 6.)
- Les détaillants et les établissements publics se partagent le premier rang de la clientèle des maisons d'édition. (Tableau 10.)
- Les subventions de sources fédérales (\$10.6 millions), dont près de 50% sont versées aux entreprises de grande taille, comptent pour 65% de l'aide financière reçue par les éditeurs. (Tableau 11.)
- Les entreprises de grande taille sont les plus prospères; 80% d'entre elles dégagent un profit des activités reliées à l'édition contre moins de 50% chez les maisons de petite taille. (Tableau 15.)





Digitized by the Internet Archive  
in 2024 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/39012103050241>



## Definitions and Explanatory Notes

**Scope:** The Survey of Book Publishers and Exclusive Agents is a census of firms whose characteristics match those described in the definitions below. In 1986-87, the population identified was made up of 361 firms.

**Definitions:** The following definitions apply to the tables in this publication.

**Publishing firm:** A firm that selects and edits works, that enters into a contractual agreement with the author or copyright holder for production of the work in print form or other format and for offering the work for sale through distribution channels. This firm must bear the risks associated with this production. A number of publishing firms also act as exclusive agents. The publishing firms within the scope of the survey are those with net sales of more than \$50,000, which have titles in print.

**Exclusive agent:** A firm that, in return for agreeing to be responsible for publicizing and marketing works published by another firm, is authorized to act as sole representative for the sale of those works. To be within the scope of the survey, the exclusive agent must have at least \$50,000 in net sales over the reference period.

**Language of firm:** The language of the firm is determined by the language of the works representing the largest share of sales.

**Size of firm:** Definition of the size groups is based on revenue ranges as follows: small, less than \$200,000 in revenue; medium, between \$200,000 and \$999,999; large, \$1,000,000 and over.

**Financial control:** Location of ultimate controlling interest.

**Commercial category:** Market targeted by a title on the basis of the subject matter and the format.

**Survey:** The survey is conducted using a questionnaire developed following consultation with industry representatives, government departments and agencies, and various users. Shortly after the end of the fiscal year, the

## Définitions et notes explicatives

**Étendue:** L'enquête sur l'édition et la diffusion exclusive de livres est un recensement des entreprises répondant aux définitions données ci-dessous. En 1986-87, la population identifiée comptait 361 entreprises.

**Définitions:** Les définitions suivantes s'appliquent aux tableaux de cette publication.

**Maison d'édition:** Personne ou entreprise qui choisit et prépare une oeuvre, qui conclut un accord avec l'auteur ou le titulaire des droits pour obtenir l'autorisation de la produire sous forme d'imprimé ou d'autres présentations matérielles et de l'offrir en vente par le biais de réseaux de distribution. Cette personne ou cette entreprise doit assumer les risques associés à la production. Plusieurs maisons d'édition ajoute à cette activité celle de diffuseur exclusif. Font partie du champ de l'enquête les maisons ayant eu des ventes nettes de plus de \$50,000 et qui ont des ouvrages à leur catalogue.

**Diffuseur exclusif:** Personne ou entreprise qui, contre l'engagement d'assumer la publicité et la commercialisation de l'ouvrage, obtient l'autorisation d'agir à titre de représentant exclusif pour la vente d'ouvrages publiés par une autre personne ou entreprise. Pour faire partie du cadre de l'enquête, le diffuseur exclusif doit avoir au moins \$50,000 de ventes nettes au cours de la période.

**Langue de l'entreprise:** La langue de l'entreprise est déterminée par la langue des ouvrages ayant obtenu la plus grande part des ventes.

**Taille de l'entreprise:** Les groupes de taille sont déterminés en fonction des tranches de recettes suivantes: petite taille, moins de \$200,000 de recettes; taille moyenne, de \$200,000 à \$999,999; grande taille, \$1,000,000 et plus.

**Contrôle financier:** Endroit où se trouvent finalement les intérêts majoritaires.

**Catégorie commerciale:** Marché visé par un ouvrage suivant son sujet et sa présentation.

**L'enquête:** L'enquête est menée par l'intermédiaire d'un questionnaire élaboré suite à des consultations avec des représentants de l'industrie et d'agences gouvernementales et divers utilisateurs. Peu de temps après la fin de l'année fiscale le questionnaire est



questionnaire is sent to the targeted firms through Statistics Canada's regional offices. The employees in the regional offices do the collection, follow-up and initial field edits.

The questionnaires are then sent to head office, where they are subjected to a series of manual and computerized editing procedures. For example, correlations between responses on a questionnaire are checked and comparisons are made with the information from previous years and from respondents with similar size, language and financial-control characteristics. Next, analysis of total or partial non-response is done to determine estimation and imputation needs.

For the 1986-87 reference period, we mailed out 571 questionnaires and were able to identify an eligible population of 361 firms. The mail-backs and estimates give us responses for 308 publishing firms and exclusive agents accounting for more than 85% of this population. We believe that the sales (to first customer) presented in this publication represent nearly 99% of the publishing firms' domestic market.

Among the 308 respondents are 266 publishers, 97 of whom also act as exclusive agents. In addition, there are 42 exclusive agents. In comparison, in the 1985-86 file, revision of which has not been completed, there are now 217 publishers and 43 exclusive agents with total domestic sales of \$630.5 million and \$149.8 million respectively.

The increase in the number of publishers in 1986-87 is attributable to the fact that seven exclusive agents added publishing to their activities and to the fact that there were firms which were responding for the first time.

Regarding the variables shown in the tables, apart from the change in the number of respondents and in the activity as noted above, one publisher moved from Ontario to Quebec. Between the last two surveys, there were no changes among the respondents in terms of language and origin of financial control. Movement between the size groups as a result of revenue changes has not been determined.

**Updating of files:** In order to produce data that lend themselves to improved trend analysis, we have undertaken a revision of files for previous years. This revision is aimed mainly at reducing the effect of occasional non-response. Estimates based on historical or comparative data are used in cases of total non-response. To deal with partial non-response, which is usually caused by an incomplete breakdown of figures in a

expédié aux entreprises visés par l'entremise des bureaux régionaux de Statistique Canada. Les employés de ces derniers assurent les services de collecte, les suivis ainsi que les premières vérifications.

Les questionnaires sont ensuite expédiés au bureau central où ils sont soumis à une gamme de tests de vérification tant manuels qu'informatisés. Entre autre, on procède à des vérifications de corrélation entre les réponses du questionnaire, à des comparaisons avec les années précédentes ainsi qu'avec des groupes de répondants ayant des caractéristiques similaires de taille, de langue et de contrôle financier. Ensuite, une analyse de la non-réponse totale ou partielle est faite afin de déterminer les besoins d'estimations et d'imputations.

En 1986-87, suite à l'expédition de 571 questionnaires, nous avons pu cerner une population éligible de 361 entreprises. Les retours et les estimations nous donnent des réponses pour 308 éditeurs et diffuseurs, soit pour plus de 85% de cette population. Nous croyons que les ventes (au premier client) apparaissant dans cette publication représentent près de 99% du marché intérieur des maisons d'édition.

Parmi les 308 répondants on retrouve 266 éditeurs dont 97 sont aussi impliqués dans la diffusion exclusive. De plus, on compte 42 diffuseurs exclusifs. Par comparaison, au fichier de 1985-86, dont la révision n'est pas totalement terminée, il y a présentement 217 éditeurs et 43 agents exclusifs ayant des ventes intérieures totales de \$630.5 millions et \$149.8 millions respectivement.

L'augmentation du nombre d'éditeurs en 1986-87 provient d'un transfert de sept diffuseurs exclusifs qui ont ajouté l'édition à leur activité, et d'entreprises répondant pour la première fois.

En ce qui concerne les variables apparaissant dans les tableaux, à part le changement dans le nombre de répondants et le genre d'activité noté plus haut, il y a eu une migration, un éditeur passant de l'Ontario au Québec. Entre les deux dernières enquêtes il n'y a pas eu, chez les répondants, de modifications au niveau de la langue et de l'origine du contrôle financier. Le mouvement entre les groupes de taille, suite aux variations dans les recettes, n'a pas été déterminé.

**Mise à jour des fichiers:** Dans le but de produire des données propices à une meilleure analyse chronologique, nous avons entrepris la révision des fichiers des années précédentes. Cette révision vise surtout à réduire l'effet fluctuant de la non-réponse occasionnelle. Des estimations basées sur des données historiques ou comparatives suppléent à la non-réponse totale. Pour remédier à la non-réponse partielle, habituellement occasionnée par la répartition incomplète des chiffres



questionnaire, we attempt to distribute the amounts as well as possible on the basis of data for the years immediately before and after or on information from external sources (for example, description of activities in trade papers, catalogues, reports of agencies providing grants). This is done only for those questions deemed most important for analytical purposes which are also found in whole or in part in the questionnaires for the 1981 to 1986 period.

The 1986-87 file was handled using this approach, and work has begun on the 1985-86 file. The revision will cover the files going back to 1981-82.

**Estimate of the domestic market:** This market is defined as the value of the domestic sales (own titles and imports) by publishers and exclusive agents established in Canada to which is added the value of the titles imported by other intermediaries such as wholesalers, bookstores, educational institutions, etc.

The estimate is based on two components. The first, that is the market share held by publishers and exclusive agents, is calculated from the results of the Book Publishers and Exclusive Agents survey to which an estimated value for the non-coverage and non-response is added. The other component, the value of books imported by non-surveyed importers, is estimated by using data obtained from the International Trade Division of Statistics Canada and published in **Imports by Commodities** (Catalogue No. 65-007). However, this source appears to have led us to overestimate the value of the imports made by importers that are out-of-scope for the Book Publishers and Exclusive Agents survey. Consequently, the method used is being reviewed and the total estimated value of imports is not available.

**Comparison of the 1986-87 Book Publishers and Exclusive Agents Survey results with previous years' survey results:** Since the 1986-87 survey shows a significant increase in the number of respondents, comparisons of survey results with previous years data must be approached with caution. For 1985-86 and previous years, comparisons pose less problems, particularly if averages are used, given that the population frame and the response rates were similar.

**Comparisons using other data sources:** Comparison with the results of other surveys, is difficult, given the differences in aims,

rapportés à l'intérieur d'un questionnaire, nous tâchons d'établir les meilleures répartitions possibles en se basant sur les données des années contiguës ou sur des sources externes (par ex., description de l'activité dans la presse spécialisée, catalogue, rapport d'agences octroyant des subventions). Cette action ne vise que les questions jugées les plus importantes pour les besoins analytiques et qui, aussi, se retrouvent, en tout ou en partie, dans les questionnaires de la période de 1981 à 1986.

Le fichier de 1986-87 a été traité dans cette optique et les travaux ont débuté sur celui de 1985-86. Ils se poursuivront jusqu'au fichier de 1981-82.

**Estimation du marché intérieur:** Ce marché est défini comme la valeur des ventes intérieures (propres ouvrages et importations) des éditeurs et diffuseurs exclusifs établis au Canada à laquelle est ajoutée la valeur des ouvrages importés par d'autres tels les grossistes, les libraires, les établissements d'enseignement, etc.

L'estimation comporte deux composantes. La première, soit la part du marché détenu par les éditeurs et les diffuseurs exclusifs, est calculée à partir des résultats de l'enquête auprès des éditeurs et des diffuseurs exclusifs de livres auxquels on ajoute une valeur estimative pour tenir compte de la non-réponse et de la non-exhaustivité du dénombrement. L'autre composante est celle qui veut mesurer la valeur des importations par des importateurs qui sont hors du champ de l'enquête. On l'estime en utilisant des données obtenues de la Division du commerce international de Statistique Canada et publiées dans **Importations par marchandises** (n° 65-007) au catalogue). Cependant ces chiffres semblent nous avoir conduit à une surestimation de la valeur des importations par ces importateurs qui ne font pas partie du champ de l'enquête auprès des éditeurs et des diffuseurs exclusifs de livres. C'est pourquoi la méthode d'estimation utilisée fait maintenant l'objet d'une révision et que la valeur estimative totale des importations n'est présentement pas disponible.

**Comparaisons des résultats de l'enquête de 1986-87 auprès des éditeurs et des diffuseurs exclusifs de livres avec les résultats des années antérieures:** Comme l'enquête de 1986-87 montre une augmentation significative du nombre de répondants, les comparaisons avec les résultats des enquêtes des années précédentes doivent être faites avec précaution. Pour 1985-86 et les années antérieures, les comparaisons sont moins problématiques, surtout si on utilise des moyennes car l'univers et le taux de réponses étaient à peu près constants.

**Comparaisons avec d'autres sources de données:** Les comparaisons avec les résultats d'autres enquêtes sont très difficiles étant donné les différences dans les



definitions and universes. For example, the data from the Census of Manufacture (published in Catalogue 36-203, **Printing, Publishing and Allied Industries**) are part of the collection of macro-economic information for the purpose of calculating national economic indicators. For this reason, it collects mostly information on the value of shipments and the consumption of specific products by the manufacturing industries. Those details are collected only on establishments having over \$1 million in value of shipments. Further, this group comprises only those which report having book publishing as the source of their largest value of shipments. No limitative definition of a publisher nor of a book is provided.

butés visés, les définitions et les univers. Par exemple, les données provenant du Recensement des manufactures (apparaissant dans la publication "**Impression, édition et activités annexes**", n° 36-203 au catalogue) font partie du système de cueillette de renseignements macro-économiques devant servir à calculer les indicateurs économiques nationaux. Dans ce but, il recueille principalement des renseignements sur la valeur des livraisons et sur la consommation de produits spécifiques par l'industrie manufacturière. Ces détails sont recueillis que pour les établissements ayant des livraisons pour plus de \$1 million. Ne sont compris dans cette catégorie que les éditeurs montrant que la plus grande partie de la valeur de leur livraisons provient de l'édition du livre. De plus, aucune définition n'est fournie pour expliquer ou restreindre les termes éditeurs et livres.



**TABLE 1a. Canadian Domestic Book Market Estimates, by Language of the Book and Commercial Category, 1986-87**

**TABLEAU 1a. Estimations du marché intérieur du livre au Canada, selon la langue du livre et la catégorie commerciale, 1986-87**

Commercial category Catégorie commerciale	English books Livres de langue anglaise		French books Livres de langue française		Total		Total
	Published in Canada	Imported	Published in Canada	Imported	Published in Canada	Imported	
	Publiés au Canada	Importés	Publiés au Canada	Importés	Publiés au Canada	Importés	
millions of dollars – millions de dollars							
<b>Textbooks – Manuels scolaires:</b>							
Publishers – Éditeurs	125.9	98.4	44.7	12.4	170.5	110.8	281.3
Exclusive agents – Diffuseurs exclusifs	–	3.6	–	1.0	–	4.6	4.6
Other <sup>1</sup> – Autres <sup>1</sup>	–	..	–	..	–	..	..
<b>Total</b>	<b>125.9</b>	<b>..</b>	<b>44.7</b>	<b>..</b>	<b>170.5</b>	<b>..</b>	<b>..</b>
<b>Tradebooks – Littérature générale:</b>							
Publishers – Éditeurs	86.1	116.5	30.5	14.7	116.5	131.2	247.8
Exclusive agents – Diffuseurs exclusifs	–	64.9	–	18.6	–	83.5	83.5
Other <sup>1</sup> – Autres <sup>1</sup>	–	..	–	..	–	..	..
<b>Total</b>	<b>86.1</b>	<b>..</b>	<b>30.5</b>	<b>..</b>	<b>116.5</b>	<b>..</b>	<b>..</b>
<b>Scholarly and Reference – Recherche et référence:</b>							
Publishers – Éditeurs	95.3	59.8	33.8	7.5	129.1	67.3	196.4
Exclusive agents – Diffuseurs exclusifs	–	38.0	–	10.9	–	48.9	48.9
Other <sup>1</sup> – Autres <sup>1</sup>	–	..	–	..	–	..	..
<b>Total</b>	<b>95.3</b>	<b>..</b>	<b>33.8</b>	<b>..</b>	<b>129.1</b>	<b>..</b>	<b>..</b>
<b>Total books – Total des livres:</b>							
Publishers – Éditeurs	307.2	274.7	109.0	34.6	416.2	309.3	725.5
Exclusive agents – Diffuseurs exclusifs	–	106.5	–	30.6	–	137.0	137.0
Other <sup>1</sup> – Autres <sup>1</sup>	–	..	–	..	–	..	..
<b>Total</b>	<b>307.2</b>	<b>..</b>	<b>109.0</b>	<b>..</b>	<b>416.2</b>	<b>..</b>	<b>..</b>

<sup>1</sup> The estimation procedure is currently under review; the value of imports by importers other than the publishers and the exclusive agents is not available.

<sup>1</sup> La révision, présentement en cours, de la méthode d'estimation des importations, nous empêche de donner des chiffres sur l'importation par les importateurs autres que les éditeurs et les diffuseurs exclusifs.



**TABLE 1b. Canadian Domestic Book Market Estimates, by Language of the Book and Commercial Category, 1985-86 - revised**

**TABLEAU 1b. Estimations du marché intérieur du livre au Canada, selon la langue du livre et la catégorie commerciale, 1985-86 - révisé**

Commercial category Catégorie commerciale	English books Livres de langue anglaise		French books Livres de langue française		Total		Total
	Published in Canada	Imported	Published in Canada	Imported	Published in Canada	Imported	
	Publiés au Canada	Importés	Publiés au Canada	Importés	Publiés au Canada	Importés	
millions of dollars - millions de dollars							
<b>Textbooks - Manuels scolaires:</b>							
Publishers - Éditeurs	108.3	88.0	40.8	11.0	149.1	99.0	248.1
Exclusive agents - Diffuseurs exclusifs	-	3.0	-	0.8	-	3.8	3.8
Other <sup>1</sup> - Autres <sup>1</sup>	-	..	-	..	-	..	..
<b>Total</b>	<b>108.3</b>	<b>..</b>	<b>40.8</b>	<b>..</b>	<b>149.1</b>	<b>..</b>	<b>..</b>
<b>Tradebooks - Littérature générale:</b>							
Publishers - Éditeurs	76.0	102.3	28.7	12.8	104.7	115.1	219.8
Exclusive agents - Diffuseurs exclusifs	-	60.6	-	17.7	-	78.3	78.3
Other <sup>1</sup> - Autres <sup>1</sup>	-	..	-	..	-	..	..
<b>Total</b>	<b>76.0</b>	<b>..</b>	<b>28.7</b>	<b>..</b>	<b>104.7</b>	<b>..</b>	<b>..</b>
<b>Scholarly and Reference - Recherche et référence:</b>							
Publishers - Éditeurs	93.1	56.0	35.1	7.0	128.2	63.0	191.2
Exclusive agents - Diffuseurs exclusifs	-	37.9	-	11.0	-	48.9	48.9
Other <sup>1</sup> - Autres <sup>1</sup>	-	..	-	..	-	..	..
<b>Total</b>	<b>93.1</b>	<b>..</b>	<b>35.1</b>	<b>..</b>	<b>128.2</b>	<b>..</b>	<b>..</b>
<b>Total books - Total des livres:</b>							
Publishers - Éditeurs	277.4	246.3	104.6	30.8	382.0	277.1	659.1
Exclusive agents - Diffuseurs exclusifs	-	101.5	-	29.5	-	131.0	131.0
Other <sup>1</sup> - Autres <sup>1</sup>	-	..	-	..	-	..	..
<b>Total</b>	<b>277.4</b>	<b>..</b>	<b>104.6</b>	<b>..</b>	<b>382.0</b>	<b>..</b>	<b>..</b>

<sup>1</sup> The estimation procedure is currently under review; the value of imports by importers other than the publishers and the exclusive agents is not available.

<sup>1</sup> La révision, présentement en cours, de la méthode d'estimation des importations, nous empêche de donner des chiffres sur l'importation par les importateurs autres que les éditeurs et les diffuseurs exclusifs.



**TABLE 2. Number of Publishing Firms, by Language, Size, and Origin of Financial Control of the Firm, 1986-87**

**TABLERAU 2. Nombre de maisons d'édition, selon la langue, la taille et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1986-87**

Language and size of firm	Canadian-controlled	Foreign-controlled	Total
Langue et taille de l'entreprise	Sous contrôle canadien	Sous contrôle étranger	
English - Anglaise			
Small - Petite	54 <sup>1</sup>	2	56
Medium - Moyenne	60	-	60
Large - Grande	37	30	67
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>32</b>	<b>183</b>
French - Française			
Small - Petite	18	-	18
Medium - Moyenne	38	-	38
Large - Grande	23	4	27
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>4</b>	<b>83</b>
<b>Total</b>			
Small - Petite	72	2	74
Medium - Moyenne	98	-	98
Large - Grande	60	34	94
<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>36</b>	<b>266</b>

<sup>1</sup> One small "other language" firm is included.

<sup>1</sup> Comprend une petite entreprise d'"autre langue".



**TABLE 3. Number of New, Reprinted and In Print Titles of Publishing Firms, by Province of the Firm, 1986-87**

**TABLEAU 3. Nombre d'ouvrages édités, réimprimés et inscrits au catalogue par les maisons d'édition, selon la province de l'entreprise, 1986-87**

Province of the firm Province de l'entreprise	New titles Ouvrages édités		Reprinted titles Ouvrages réimprimés		Titles in print Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
Newfoundland – Terre-Neuve	3	43	3	21	3	228
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1	12	1	3	1	55
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	3	38	3	37	3	330
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	2	21	2	3	2	146
Québec	84	2,045	65	1,459	85	15,736
Ontario	105	2,954	84	2,612	117	25,125
Manitoba	8	63	7	29	8	336
Saskatchewan	5	47	5	21	6	280
Alberta	16	82	11	41	16	504
British Columbia – Colombie-Britannique	24	320	20	233	24	2,289
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	1	1	–	–	1	9
<b>Total</b>	<b>252</b>	<b>5,626</b>	<b>201</b>	<b>4,459</b>	<b>266</b>	<b>45,038</b>

**TABLE 4. Production of New and Reprinted Titles of Publishing Firms, by Language, Size, and Origin of Financial Control of the Firm, 1986-87**

**TABLERAU 4. Nombre d'ouvrages édités et réimprimés par les maisons d'édition, selon la langue, la taille et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1986-87**

Language and size of firm	Canadian-controlled					
	Sous contrôle canadien					
	New titles		Reprinted titles		Titles in print	
	Ouvrages édités		Ouvrages réimprimés		Ouvrages inscrits au catalogue	
Langue et taille de l'entreprise	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles
	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
English - Anglaise						
Small - Petite	47	305	38	144	54	2,439
Medium - Moyenne	59	676	48	391	60	5,438
Large - Grande	35	1,174	27	907	37	10,753
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>2,155</b>	<b>113</b>	<b>1,442</b>	<b>151</b>	<b>18,630</b>
French - Française						
Small - Petite	18	157	10	67	18	1,359
Medium - Moyenne	38	757	31	326	38	6,933
Large - Grande	22	948	20	887	23	6,747
<b>Total</b>	<b>78</b>	<b>1,862</b>	<b>61</b>	<b>1,280</b>	<b>79</b>	<b>15,039</b>
Total						
Small - Petite	65	462	48	211	72	3,798
Medium - Moyenne	97	1,433	79	717	98	12,371
Large - Grande	57	2,122	47	1,794	60	17,500
<b>Total</b>	<b>219</b>	<b>4,017</b>	<b>174</b>	<b>2,722</b>	<b>230</b>	<b>33,669</b>



**TABLE 4. Production of New and Reprinted Titles of Publishing Firms, by Language, Size, and Origin of Financial Control of the Firm, 1986-87 - Continued**

**TABLERAU 4. Nombre d'ouvrages édités et réimprimés par les maisons d'édition, selon la langue, la taille et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1986-87 - suite**

Language and size of firm	Foreign-controlled					
	Sous contrôle étranger					
	New titles		Reprinted titles		Titles in print	
	Ouvrages édités		Ouvrages réimprimés		Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles
Langue et taille de l'entreprise	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
English - Anglaise						
Small - Petite	2	26	1	71	2	516
Medium - Moyenne	-	-	-	-	-	-
Large - Grande	27	1,409	23	1,446	30	9,802
<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>1,435</b>	<b>24</b>	<b>1,517</b>	<b>32</b>	<b>10,318</b>
French - Française						
Small - Petite	-	-	-	-	-	-
Medium - Moyenne	-	-	-	-	-	-
Large - Grande	4	174	3	220	4	1,051
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>174</b>	<b>3</b>	<b>220</b>	<b>4</b>	<b>1,051</b>
Total						
Small - Petite	2	26	1	71	2	516
Medium - Moyenne	-	-	-	-	-	-
Large - Grande	31	1,583	26	1,666	34	10,853
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>1,609</b>	<b>27</b>	<b>1,737</b>	<b>36</b>	<b>11,369</b>

**TABLE 4. Production of New and Reprinted Titles of Publishing Firms, by Language, Size, and Origin of Financial Control of the Firm, 1986-87 – Concluded**

**TABLERAU 4. Nombre d'ouvrages édités et réimprimés par les maisons d'édition, selon la langue, la taille et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1986-87 – fin**

Language and size of firm	Total					
	New titles		Reprinted titles		Titles in print	
	Ouvrages édités		Ouvrages réimprimés		Ouvrages inscrits au catalogue	
	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles	Number of firms	Number of titles
Langue et taille de l'entreprise	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages	Nombre d'entreprises	Nombre d'ouvrages
English – Anglaise						
Small – Petite	49	331	39	215	56	2,955
Medium – Moyenne	59	676	48	391	60	5,438
Large – Grande	62	2,583	50	2,353	67	20,555
<b>Total</b>	<b>170</b>	<b>3,590</b>	<b>137</b>	<b>2,959</b>	<b>183</b>	<b>28,948</b>
French – Française						
Small – Petite	18	157	10	67	18	1,359
Medium – Moyenne	38	757	31	326	38	6,933
Large – Grande	26	1,122	23	1,107	27	7,798
<b>Total</b>	<b>82</b>	<b>2,036</b>	<b>64</b>	<b>1,500</b>	<b>83</b>	<b>16,090</b>
Total						
Small – Petite	67	448	49	282	74	4,314
Medium – Moyenne	97	1,433	79	717	98	12,371
Large – Grande	88	3,705	73	3,460	94	28,353
<b>Total</b>	<b>252</b>	<b>5,626</b>	<b>201</b>	<b>4,459</b>	<b>266</b>	<b>45,038</b>



TABLE 5. Net Domestic Sales of Publishing Firms, by Province of the Firm, 1986-87

TABLEAU 5. Ventes nettes au Canada des maisons d'édition, selon la province de l'entreprise, 1986-87

Province of the firm Province de l'entreprise	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales <sup>1</sup>	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes <sup>1</sup>	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Newfoundland – Terre-Neuve	3	734	1	x	3	734
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1	x	–	–	1	x
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	3	997	–	–	3	997
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	2	x	–	–	2	x
Québec	85	117,364	24	39,814	85	157,178
Ontario	117	270,388	60	304,129	117	574,517
Manitoba	8	535	–	–	8	535
Saskatchewan	6	1,844	1	x	6	1,844
Alberta	16	13,315	3	178	16	13,493
British Columbia – Colombie-Britannique	24	9,204	8	1,924	24	11,128
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	1	x	–	–	1	x
<b>Total</b>	<b>266</b>	<b>414,621</b>	<b>97</b>	<b>346,046</b>	<b>266</b>	<b>760,667</b>

<sup>1</sup> Include \$36.7 million of agency sales for Canadian publishers.<sup>1</sup> Comprennent un montant de \$36.7 millions de ventes en diffusion exclusive pour des éditeurs canadiens.

**TABLE 6. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Origin of Financial Control and Size of the Firm, 1986-87**

**TABLERAU 6. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon l'origine du contrôle financier et la taille de l'entreprise, 1986-87**

Origin of financial control and size of firm	Own titles		Exclusive agency titles		Total domestic sales	
	Propres ouvrages		Ouvrages diffusés en exclusivité		Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
Origine du contrôle financier et taille de l'entreprises	Nombre d'entre- prises	Ventes nettes	Nombre d'entre- prises	Ventes nettes	Nombre d'entre- prises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Canadian-controlled – Sous contrôle canadien						
Small – Petite	72	5,019	9	166	72	5,185
Medium – Moyenne	98	29,306	23	2,916	98	32,222
Large – Grande	60	194,798	31	105,224	60	300,022
<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>229,123</b>	<b>63</b>	<b>108,306</b>	<b>230</b>	<b>337,429</b>
Foreign-controlled – Sous contrôle étranger						
Small – Petite	2	x	1	x	2	x
Medium – Moyenne	–	–	–	–	–	–
Large <sup>1</sup> – Grande <sup>1</sup>	34	185,498	33	237,740	34	423,238
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>185,498</b>	<b>34</b>	<b>237,740</b>	<b>36</b>	<b>423,238</b>
Total						
Small – Petite	74	5,019	10	166	74	5,185
Medium – Moyenne	98	29,306	23	2,916	98	32,222
Large <sup>1</sup> – Grande <sup>1</sup>	94	380,296	64	342,964	94	723,260
<b>Total</b>	<b>266</b>	<b>414,621</b>	<b>97</b>	<b>346,046</b>	<b>266</b>	<b>760,667</b>

<sup>1</sup> Includes sales of two small firms.

<sup>1</sup> Comprend les ventes de deux petites entreprises.



**TABLE 7. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1986-87**

**TABLERAU 7. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1986-87**

English language firms: Canadian-controlled						
Entreprises de langue anglaise: sous contrôle canadien						
Commercial category Catégorie commerciale	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
<b>TEXTBOOKS – MANUELS SCOLAIRES</b>						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	29	28,759	7	6,295	30	35,054
Postsecondary – Niveau post-secondaire	26	4,902	7	9,715	26	14,616
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>33,661</b>	<b>9</b>	<b>16,010</b>	<b>42</b>	<b>49,670</b>
<b>TRADEBOOKS – LITTÉRATURE GÉNÉRALE</b>						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	13	20,904	6	12,590	16	33,493
Trade paperbacks – Couverture souple	92	23,477	25	21,279	94	44,757
Trade hardcovers – Couverture rigide	57	22,124	15	22,119	59	44,243
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>66,505</b>	<b>29</b>	<b>55,988</b>	<b>104</b>	<b>122,493</b>
<b>SCHOLARLY<sup>1</sup> – SAVANT<sup>1</sup></b>	<b>26</b>	<b>x</b>	<b>3</b>	<b>x</b>	<b>27</b>	<b>x</b>
<b>REFERENCE AND TECHNICAL – RÉFÉRENCE ET TECHNIQUE</b>						
	56	60,109	16	7,653	59	67,762
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>160,275</b>	<b>41</b>	<b>79,651</b>	<b>151</b>	<b>239,926</b>

See footnote(s) at end of table.  
Voir note(s) à la fin du tableau.

**TABLE 7. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1986-87 – Continued**

**TABLEAU 7. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1986-87 – suite**

English language firms: Foreign-controlled						
Entreprises de langue anglaise: sous contrôle étranger						
Commercial category Catégorie commerciale	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
<b>TEXTBOOKS – MANUELS SCOLAIRES</b>						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	20	59,766	20	31,893	20	91,660
Postsecondary – Niveau post-secondaire	13	21,672	16	59,880	17	81,552
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>81,438</b>	<b>22</b>	<b>91,774</b>	<b>23</b>	<b>173,212</b>
<b>TRADEBOOKS – LITTÉRATURE GÉNÉRALE</b>						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	4	5,490	4	16,453	4	21,943
Trade paperbacks – Couverture souple	10	7,384	11	24,877	11	32,261
Trade hardcovers – Couverture rigide	13	11,105	14	23,909	14	35,013
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>23,979</b>	<b>16</b>	<b>65,239</b>	<b>16</b>	<b>89,218</b>
<b>SCHOLARLY<sup>1</sup> – SAVANT<sup>1</sup></b>	<b>1</b>	<b>x</b>	<b>1</b>	<b>x</b>	<b>1</b>	<b>x</b>
<b>REFERENCE AND TECHNICAL – RÉFÉRENCE ET TECHNIQUE</b>	<b>14</b>	<b>63,160</b>	<b>18</b>	<b>76,369</b>	<b>20</b>	<b>139,529</b>
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>168,578</b>	<b>31</b>	<b>233,381</b>	<b>32</b>	<b>401,959</b>

See footnote(s) at end of table.  
Voir note(s) à la fin du tableau.



**TABLE 7. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1986-87 - Continued**

**TABLEAU 7. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1986-87 - suite**

Commercial category Catégorie commerciale	English language firms: Total Entreprises de langue anglaise: Total					
	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
<b>TEXTBOOKS - MANUELS SCOLAIRES</b>						
ELHI - Niveau primaire et secondaire	49	88,526	27	38,188	50	126,714
Postsecondary - Niveau post-secondaire	39	26,574	23	69,595	43	96,169
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>115,100</b>	<b>31</b>	<b>107,783</b>	<b>65</b>	<b>222,883</b>
<b>TRADEBOOKS - LITTÉRATURE GÉNÉRALE</b>						
Mass-market paperbacks - Formats de poche	17	26,394	10	29,043	20	55,436
Trade paperbacks - Couverture souple	102	30,862	36	46,156	105	77,018
Trade hardcovers - Couverture rigide	70	33,228	29	46,028	73	79,256
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>90,484</b>	<b>45</b>	<b>121,226</b>	<b>120</b>	<b>211,710</b>
<b>SCHOLARLY - SAVANT</b>	<b>27</b>	<b>2,383</b>	<b>4</b>	<b>1,201</b>	<b>28</b>	<b>3,584</b>
<b>REFERENCE AND TECHNICAL - RÉFÉRENCE ET TECHNIQUE</b>	<b>56</b>	<b>120,886</b>	<b>34</b>	<b>82,821</b>	<b>66</b>	<b>203,707</b>
<b>TOTAL</b>	<b>183</b>	<b>328,853</b>	<b>72</b>	<b>313,032</b>	<b>183</b>	<b>641,885</b>

See footnote(s) at end of table.  
Voir note(s) à la fin du tableau.

**TABLE 7. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1986-87 – Continued**

**TABLEAU 7. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1986-87 – suite**

French language firms: Total						
Entreprises de langue française: Total						
Commercial category Catégorie commerciale	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
<b>TEXTBOOKS – MANUELS SCOLAIRES</b>						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	28	42,332	7	3,351	28	45,682
Postsecondary – Niveau post-secondaire	25	12,424	4	869	26	13,294
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>54,756</b>	<b>9</b>	<b>4,220</b>	<b>40</b>	<b>58,976</b>
<b>TRADEBOOKS – LITTÉRATURE GÉNÉRALE</b>						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	10	1,813	5	4,053	13	5,866
Trade paperbacks – Couverture souple	45	19,058	11	21,150	48	40,208
Trade hardcovers – Couverture rigide	19	4,752	7	504	21	5,256
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>25,623</b>	<b>17</b>	<b>25,707</b>	<b>58</b>	<b>51,330</b>
<b>SCHOLARLY – SAVANT</b>	<b>7</b>	<b>536</b>	<b>4</b>	<b>174</b>	<b>8</b>	<b>710</b>
<b>REFERENCE AND TECHNICAL – RÉFÉRENCE ET TECHNIQUE</b>	<b>22</b>	<b>4,854</b>	<b>6</b>	<b>2,912</b>	<b>23</b>	<b>7,766</b>
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>85,768</b>	<b>25</b>	<b>33,014</b>	<b>83</b>	<b>118,782</b>

See footnote(s) at end of table.  
Voir note(s) à la fin du tableau.



**TABLE 7. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Commercial Category of the Book, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1986-87 – Concluded**

**TABLEAU 7. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie commerciale du livre, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1986-87 – fin**

Commercial category Catégorie commerciale	Total					
	Own titles		Exclusive agency titles		Total domestic sales	
	Propres ouvrages		Ouvrages diffusés en exclusivité		Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
<b>TEXTBOOKS – MANUELS SCOLAIRES</b>						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	77	130,857	34	41,539	78	172,396
Postsecondary – Niveau post-secondaire	64	38,998	27	70,465	69	109,462
<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>169,855</b>	<b>40</b>	<b>112,004</b>	<b>105</b>	<b>281,859</b>
<b>TRADEBOOKS – LITTÉRATURE GÉNÉRALE</b>						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	27	28,206	15	33,096	33	61,302
Trade paperbacks – Couverture souple	147	49,920	47	67,306	153	117,226
Trade hardcovers – Couverture rigide	89	37,980	36	46,532	94	84,512
<b>Total</b>	<b>173</b>	<b>116,107</b>	<b>62</b>	<b>146,934</b>	<b>178</b>	<b>263,041</b>
<b>SCHOLARLY – SAVANT</b>	<b>34</b>	<b>2,918</b>	<b>8</b>	<b>1,376</b>	<b>36</b>	<b>4,294</b>
<b>REFERENCE AND TECHNICAL – RÉFÉRENCE ET TECHNIQUE</b>	<b>78</b>	<b>125,741</b>	<b>40</b>	<b>85,733</b>	<b>89</b>	<b>211,474</b>
<b>TOTAL</b>	<b>266</b>	<b>414,621</b>	<b>97</b>	<b>346,046</b>	<b>266</b>	<b>760,667</b>

<sup>1</sup> Included in Reference and Technical.

<sup>1</sup> Inclus avec Référence et technique.

**TABLE 8. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Province of the Firm and by Commercial Category of the Book, 1986-87**

**TABLEAU 8. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale du livre, 1986-87**

Province or region and commercial category Province ou région et catégorie commerciale	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
<b>ATLANTIC – ATLANTIQUE</b>						
Textbooks – Manuels scolaires	7	413	–	–	7	413
Tradebooks – Littérature générale	9	1,470	1	x <sup>1</sup>	9	1,470
Scholarly and reference – Savant et référence	5	46	–	–	5	46
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>1,929</b>	<b>1</b>	<b>x<sup>1</sup></b>	<b>9</b>	<b>1,929</b>
<b>QUÉBEC</b>						
<b>Textbooks – Manuels scolaires</b>						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	24	42,101	6	3,189	24	45,289
Postsecondary – Niveau post-secondaire	24	10,226	3	350	25	10,576
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>52,326</b>	<b>7</b>	<b>3,539</b>	<b>36</b>	<b>55,866</b>
<b>Tradebooks – Littérature générale</b>						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	10	1,812	5	4,053	13	5,866
Trade paperbacks – Couverture souple	46	19,422	11	21,155	49	40,577
Trade hardcovers – Couverture rigide	20	7,119	8	822	22	7,941
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>28,353</b>	<b>18</b>	<b>26,031</b>	<b>60</b>	<b>54,384</b>
<b>Scholarly – Savant</b>	<b>8</b>	<b>659</b>	<b>3</b>	<b>173</b>	<b>9</b>	<b>832</b>
<b>Reference and Technical – Référence et technique</b>						
	24	36,026	7	10,070	25	46,096
<b>TOTAL</b>	<b>85</b>	<b>117,364</b>	<b>24</b>	<b>39,813</b>	<b>85</b>	<b>157,178</b>

See footnote(s) at end of table.  
Voir note(s) à la fin du tableau.



**TABLE 8. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Province of the Firm and by Commercial Category of the Book, 1986-87 – Continued**

**TABLERAU 8. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale du livre, 1986-87 – suite**

Province or region and commercial category	Own titles		Exclusive agency titles		Total domestic sales	
	Propres ouvrages		Ouvrages diffusés en exclusivité		Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
Province ou région et catégorie commerciale	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
<b>ONTARIO</b>						
<b>Textbooks – Manuels scolaires</b>						
ELHI – Niveau primaire et secondaire	39	84,585	28	38,350	40	122,935
Postsecondaire – Niveau post-secondaire	30	28,631	24	70,114	34	98,746
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>113,216</b>	<b>33</b>	<b>108,464</b>	<b>49</b>	<b>221,681</b>
<b>Tradebooks – Littérature générale</b>						
Mass-market paperbacks – Formats de poche	11	25,970	8	28,757	13	54,727
Trade paperbacks – Couverture souple	54	24,313	25	45,202	57	69,515
Trade hardcovers – Couverture rigide	45	19,664	24	45,208	48	64,872
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>69,947</b>	<b>32</b>	<b>119,167</b>	<b>69</b>	<b>189,114</b>
<b>Scholarly – Savant</b>	<b>12</b>	<b>1,991</b>	<b>5</b>	<b>1,203</b>	<b>13</b>	<b>3,194</b>
<b>Reference and technical – Référence et technique</b>	<b>34</b>	<b>85,233</b>	<b>29</b>	<b>75,296</b>	<b>44</b>	<b>160,529</b>
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>	<b>270,388</b>	<b>60</b>	<b>304,130</b>	<b>117</b>	<b>574,517</b>

See footnote(s) at end of table.  
Voir note(s) à la fin du tableau.

**TABLE 8. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Province of the Firm and by Commercial Category of the Book, 1986-87 – Concluded**

**TABLEAU 8. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la province de l'entreprise et la catégorie commerciale du livre, 1986-87 – fin**

Province or region and commercial category Province ou région et catégorie commerciale	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
<b>MANITOBA, SASKATCHEWAN AND NORTHWEST TERRITORIES – ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST</b>						
Textbooks – Manuels scolaires	3	636	–	–	3	636
Tradebooks – Littérature générale	12	1,653	1	x <sup>1</sup>	12	1,653
Scholarly and reference – Savant et référence	8	132	1	x <sup>1</sup>	8	132
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>2,422</b>	<b>1</b>	<b>x<sup>1</sup></b>	<b>15</b>	<b>2,422</b>
<b>ALBERTA</b>						
Textbooks – Manuels scolaires	7	1,322	–	–	7	1,322
Tradebooks – Littérature générale	10	9,367	3	x <sup>1</sup>	10	9,367
Scholarly and reference – Savant et référence	6	2,804	1	x <sup>1</sup>	6	2,804
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>13,493</b>	<b>3</b>	<b>x<sup>1</sup></b>	<b>16</b>	<b>13,493</b>
<b>BRITISH COLUMBIA – COLOMBIE-BRITANNIQUE</b>						
Textbooks – Manuels scolaires	3	1,941	–	–	3	1,941
Tradebooks – Littérature générale	18	7,053	7	x <sup>1</sup>	18	7,053
Scholarly and reference – Savant et référence	7	2,134	2	x <sup>1</sup>	7	2,134
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>11,128</b>	<b>8</b>	<b>x<sup>1</sup></b>	<b>24</b>	<b>11,128</b>

<sup>1</sup> Included in "Own titles".

<sup>1</sup> Compris dans "Propres ouvrages".



**TABLE 9. Net Domestic Sales by Language of the Book, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1986-87**

**TABLERAU 9. Ventes nettes au Canada selon la langue du livre, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1986-87**

		English language firms								
		Entreprises de langue anglaise								
		Canadian-controlled			Foreign-controlled			Total		
Language of the book		Sous contrôle canadien			Sous contrôle étranger					
Langue du livre		Own titles	Exclusive agency titles	Total	Own titles	Exclusive agency titles	Total	Own titles	Exclusive agency titles	Total
		Propres ouvrages	Ouvrages diffusés en exclusivité		Propres ouvrages	Ouvrages diffusés en exclusivité		Propres ouvrages	Ouvrages diffusés en exclusivité	
English books – Livres de langue anglaise										
Net sales – Ventes nettes	\$'000	146,897	78,740	225,637	153,799	217,114	370,913	300,696	295,853	596,549
Number of firms – Nombre d'entreprises		151	41	151	32	31	32	183	72	183
French books – Livres de langue française										
Net sales – Ventes nettes	\$'000	13,378	911	14,289	14,779	16,267	31,046	28,157	17,179	45,335
Number of firms – Nombre d'entreprises		30	9	32	15	8	16	45	17	48
Total										
Net sales – Ventes nettes	\$'000	160,275	79,651	239,926	168,578	233,381	401,959	328,853	313,032	641,885
Number of firms – Nombre d'entreprises		151	41	151	32	31	32	183	72	183

**TABLE 9. Net Domestic Sales by Language of the Book, Origin of Financial Control and Language of the Firm, 1986-87 - Concluded**

**TABLEAU 9. Ventes nettes au Canada selon la langue du livre, l'origine du contrôle financier et la langue de l'entreprise, 1986-87 - fin**

Language of the book Langue du livre		French-language firms			All firms		
		Entreprises de langue française			Ensemble des entreprises		
		Own titles	Exclusive agency titles	Total	Own titles	Exclusive agency titles	Total
		Propres ouvrages	Ouvrages diffusés en exclusivité		Propres ouvrages	Ouvrages diffusés en exclusivité	
<b>English books - Livres de langue anglaise</b>							
Net sales - Ventes nettes	\$'000	5,343	1,055	6,398	306,039	296,908	602,948
Number of firms - Nombre d'entreprises		19	5	20	202	77	203
<b>French books - Livres de langue française</b>							
Net sales - Ventes nettes	\$'000	80,425	31,959	112,384	108,582	49,138	157,719
Number of firms - Nombre d'entreprises		83	23	83	128	40	131
<b>Total</b>							
Net sales - Ventes nettes	\$'000	85,768	33,014	118,782	414,621	346,046	760,667
Number of firms - Nombre d'entreprises		83	25	83	266	97	266



**TABLE 10. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Customer Category, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1986-87**

**TABLEAU 10. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie de clients, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1986-87**

English language firms: Canadian-controlled						
Entreprises de langue anglaise: sous contrôle canadien						
Customer category	Own titles		Exclusive agency titles		Total domestic sales	
Catégorie de clients	Propres ouvrages		Ouvrages diffusés en exclusivité		Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
<b>WHOLESALE - VENTES EN GROS</b>						
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>22,852</b>	<b>24</b>	<b>18,870</b>	<b>96</b>	<b>41,722</b>
<b>RETAIL - DÉTAILLANTS</b>						
Accredited bookstores - Librairies agréées	19	297	8	473	21	770
Campus bookstores - Librairies d'université et de collège	61	3,451	13	3,969	62	7,420
Chain bookstores - Librairies à succursales multiples	63	11,896	14	16,872	64	28,768
Department stores - Magasins à rayons	38	3,170	11	2,517	39	5,687
Other retail stores and unallocated - Autres détaillants et non identifiés	89	17,440	23	15,229	89	32,669
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>36,254</b>	<b>24</b>	<b>39,060</b>	<b>97</b>	<b>75,314</b>
<b>INSTITUTIONS - ÉTABLISSEMENTS</b>						
Government and special libraries - Bibliothèques gouvernementales et spéciales	40	2,403	10	120	42	2,523
Public libraries - Bibliothèques publiques	66	2,070	15	2,732	68	4,802
ELHI institutions - Établissements d'enseignement primaire et secondaire	56	28,858	16	7,177	57	36,035
Post-secondary institutions - Établissements d'enseignement postsecondaire	57	1,997	16	5,601	59	7,598
Other institutions and unallocated - Autres établissements et non identifiés	26	435	8	1,171	28	1,606
<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>35,763</b>	<b>24</b>	<b>16,801</b>	<b>93</b>	<b>52,564</b>
<b>OTHERS - AUTRES</b>						
Direct to general public and book clubs - Grand public et clubs de livres	60	31,549	14	1,568	69	33,117
Unallocated - Non identifiés	55	33,856	16	3,352	55	37,208
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>65,405</b>	<b>23</b>	<b>4,920</b>	<b>95</b>	<b>70,325</b>
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>160,274</b>	<b>14</b>	<b>79,651</b>	<b>151</b>	<b>239,925</b>

**TABLE 10. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Customer Category, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1986-87 – Continued**

**TABLEAU 10. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie de clients, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1986-87 – suite**

English language firms: Foreign-controlled						
Entreprises de langue anglaise: sous contrôle étranger						
Customer category Catégorie de clients	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
<b>WHOLESALE – VENTES EN GROS</b>						
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>6,530</b>	<b>19</b>	<b>17,511</b>	<b>19</b>	<b>24,041</b>
<b>RETAIL – DÉTAILLANTS</b>						
Accredited bookstores – Librairies agréées	5	679	8	2,780	8	3,459
Campus bookstores – Librairies d'université et de collège	13	8,242	15	26,449	17	34,691
Chain bookstores – Librairies à succursales multiples	10	5,110	13	19,088	14	24,198
Department stores – Magasins à rayons	5	1,437	8	3,629	8	5,066
Other retail stores and unallocated – Autres détaillants et non identifiés	17	8,744	22	26,255	22	34,999
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>24,212</b>	<b>25</b>	<b>78,201</b>	<b>26</b>	<b>102,413</b>
<b>INSTITUTIONS – ÉTABLISSEMENTS</b>						
Government and special libraries – Bibliothèques gouvernementales et spéciales	10	8,032	12	1,837	13	9,869
Public libraries – Bibliothèques publiques	15	992	17	3,517	19	4,509
ELHI institutions – Établissements d'enseignement primaire et secondaire	19	48,693	19	24,383	20	73,076
Post-secondary institutions – Établissements d'enseignement postsecondaire	14	11,889	16	20,480	17	32,369
Other institutions and unallocated – Autres établissements et non identifiés	6	4,837	9	6,937	9	11,774
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>74,443</b>	<b>24</b>	<b>57,154</b>	<b>28</b>	<b>131,597</b>
<b>OTHERS – AUTRES</b>						
Direct to general public and book clubs – Grand public et clubs de livres	13	40,749	16	20,376	16	61,125
Unallocated – Non identifiés	18	22,645	15	60,138	18	82,783
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>63,394</b>	<b>23</b>	<b>80,514</b>	<b>25</b>	<b>143,908</b>
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>168,578</b>	<b>31</b>	<b>233,381</b>	<b>32</b>	<b>401,959</b>

**TABLE 10. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Customer Category, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1986-87 - Continued**

**TABLERAU 10. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie de clients, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1986-87 - suite**

Customer category Catégorie de clients	English language firms: Total Entreprises de langue anglaise: Total					
	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
<b>WHOLESALE - VENTES EN GROS</b>						
<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>29,382</b>	<b>43</b>	<b>36,381</b>	<b>115</b>	<b>65,763</b>
<b>RETAIL - DÉTAILLANTS</b>						
Accredited bookstores - Librairies agréées	24	975	16	3,254	29	4,229
Campus bookstores - Librairies d'université et de collège	74	11,693	28	30,418	79	42,111
Chain bookstores - Librairies à succursales multiples	73	17,006	27	35,960	78	52,966
Department stores - Magasins à rayons	43	4,607	19	6,146	47	10,753
Other retail stores and unallocated - Autres détaillants et non identifiés	106	26,185	45	41,484	111	67,669
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>60,466</b>	<b>49</b>	<b>117,262</b>	<b>123</b>	<b>177,728</b>
<b>INSTITUTIONS - ÉTABLISSEMENTS</b>						
Government and special libraries - Bibliothèques gouvernementales et spéciales	50	10,434	22	1,958	55	12,392
Public libraries - Bibliothèques publiques	81	3,063	32	6,248	87	9,311
ELHI institutions - Établissements d'enseignement primaire et secondaire	75	77,551	35	31,560	77	109,111
Post-secondary institutions - Établissements d'enseignement postsecondaire	71	13,887	32	26,080	76	39,967
Other institutions and unallocated - Autres établissements et non identifiés	32	5,271	17	8,109	37	13,380
<b>Total</b>	<b>114</b>	<b>110,206</b>	<b>48</b>	<b>73,955</b>	<b>119</b>	<b>184,161</b>
<b>OTHERS - AUTRES</b>						
Direct to general public and book clubs - Grand public et clubs de livres	73	72,298	30	21,944	85	94,242
Unallocated - Non identifiés	73	56,501	31	63,490	78	119,991
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>128,799</b>	<b>46</b>	<b>85,434</b>	<b>120</b>	<b>214,233</b>
<b>TOTAL</b>	<b>183</b>	<b>328,853</b>	<b>72</b>	<b>313,032</b>	<b>183</b>	<b>641,885</b>



**TABLE 10. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Customer Category, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1986-87 – Continued**

**TABLEAU 10. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie de clients, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1986-87 – suite**

Customer category Catégorie de clients	French language firms: Total Entreprises de langue française: Total					
	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
<b>WHOLESALE – VENTES EN GROS</b>						
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>15,050</b>	<b>6</b>	<b>3,964</b>	<b>44</b>	<b>19,014</b>
<b>RETAIL – DÉTAILLANTS</b>						
Accredited bookstores – Librairies agréées	32	22,350	13	8,844	32	31,194
Campus bookstores – Librairies d'université et de collège	19	5,774	4	50	19	5,824
Chain bookstores – Librairies à succursales multiples	10	420	5	313	11	733
Department stores – Magasins à rayons	4	1,143	3	1,222	5	2,365
Other retail stores and unallocated – Autres détaillants et non identifiés	24	6,249	8	14,135	24	20,384
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>35,936</b>	<b>19</b>	<b>24,564</b>	<b>48</b>	<b>60,500</b>
<b>INSTITUTIONS – ÉTABLISSEMENTS</b>						
Government and special libraries – Bibliothèques gouvernementales et spéciales	13	323	4	2	14	325
Public libraries – Bibliothèques publiques	14	121	3	39	15	160
ELHI institutions – Établissements d'enseignement primaire et secondaire	28	19,997	7	1,336	28	21,333
Post-secondary institutions – Établissements d'enseignement postsecondaire	17	1,819	6	222	18	2,041
Other institutions and unallocated – Autres établissements et non identifiés	17	1,666	5	573	17	2,239
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>23,926</b>	<b>13</b>	<b>2,172</b>	<b>44</b>	<b>26,098</b>
<b>OTHERS – AUTRES</b>						
Direct to general public and book clubs – Grand public et clubs de livres	30	5,496	9	1,695	31	7,191
Unallocated – Non identifiés	24	5,360	7	619	25	5,979
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>10,856</b>	<b>12</b>	<b>2,314</b>	<b>46</b>	<b>13,170</b>
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>85,767</b>	<b>25</b>	<b>33,014</b>	<b>83</b>	<b>118,781</b>

**TABLE 10. Net Domestic Sales of Own and Exclusive Agency Titles of Publishing Firms, by Customer Category, Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1986-87 - Concluded**

**TABLEAU 10. Ventes nettes au Canada de propres ouvrages et d'ouvrages diffusés en exclusivité par les maisons d'édition, selon la catégorie de clients, la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1986-87 - fin**

Customer category Catégorie de clients	Total					
	Own titles Propres ouvrages		Exclusive agency titles Ouvrages diffusés en exclusivité		Total domestic sales Ventes totales au Canada	
	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales	Number of firms	Net sales
	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes	Nombre d'entreprises	Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
<b>WHOLESALE - VENTES EN GROS</b>						
<b>Total</b>	<b>152</b>	<b>44,432</b>	<b>49</b>	<b>40,345</b>	<b>159</b>	<b>84,777</b>
<b>RETAIL - DÉTAILLANTS</b>						
Accredited bookstores - Librairies agréées	56	23,324	29	12,097	61	35,421
Campus bookstores - Librairies d'université et de collège	93	17,467	32	30,468	98	47,935
Chain bookstores - Librairies à succursales multiples	83	17,427	32	36,273	89	53,700
Department stores - Magasins à rayons	47	5,750	22	7,369	52	13,119
Other retail stores and unallocated - Autres détaillants et non identifiés	130	32,434	53	55,619	135	88,053
<b>Total</b>	<b>166</b>	<b>96,402</b>	<b>68</b>	<b>141,826</b>	<b>171</b>	<b>238,228</b>
<b>INSTITUTIONS - ÉTABLISSEMENTS</b>						
Government and special libraries - Bibliothèques gouvernementales et spéciales	63	10,757	26	1,960	69	12,717
Public libraries - Bibliothèques publiques	95	3,183	35	6,288	102	9,471
ELHI institutions - Établissements d'enseignement primaire et secondaire	103	97,548	42	32,896	105	130,444
Post-secondary institutions - Établissements d'enseignement postsecondaire	88	15,706	38	26,302	94	42,008
Other institutions and unallocated - Autres établissements et non identifiés	49	6,938	22	8,681	54	15,619
<b>Total</b>	<b>158</b>	<b>134,132</b>	<b>61</b>	<b>76,127</b>	<b>163</b>	<b>210,259</b>
<b>OTHERS - AUTRES</b>						
Direct to general public and book clubs - Grand public et clubs de livres	103	77,793	39	23,640	116	101,433
Unallocated - Non identifiés	97	61,861	38	64,109	103	125,970
<b>Total</b>	<b>164</b>	<b>139,654</b>	<b>58</b>	<b>87,749</b>	<b>166</b>	<b>227,403</b>
<b>TOTAL</b>	<b>266</b>	<b>414,821</b>	<b>97</b>	<b>346,046</b>	<b>266</b>	<b>760,667</b>

**TABLE 11 Value and Source of Financial Aid Received by Publishing Firms, by Province and Size of the Firm, 1986-87**

**TABLEAU 11. Montant et source de l'aide financière reçue par les maisons d'édition, selon la province et la taille de l'entreprise, 1986-87**

Province and size of the firm  Province et taille de l'entreprise	Source of financial aid – Source de l'aide financière							
	Federal – Fédérale		Provincial – Provinciale		Other <sup>1</sup> – Autres <sup>1</sup>		Total	
	Number of firms	Amount	Number of firms	Amount	Number of firms	Amount	Number of firms	Amount
	Nombre d'entre- prises	Montant	Nombre d'entre- prises	Montant	Nombre d'entre- prises	Montant	Nombre d'entre- prises	Montant
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000
<b>Québec:</b>								
Small – Petite	9	294	9	110	6	67	13	471
Medium – Moyenne	32	2,361	26	636	15	869	36	3,867
Large – Grande	15	2,200	10	261	8	88	15	2,550
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>4,855</b>	<b>45</b>	<b>1,008</b>	<b>29</b>	<b>1,024</b>	<b>64</b>	<b>6,888</b>
<b>Ontario:</b>								
Small – Petite	8	225	8	79	4	160	13	464
Medium – Moyenne	21	1,160	17	371	12	447	23	1,978
Large – Grande	18	1,900	14	640	5	435	19	2,975
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>3,285</b>	<b>39</b>	<b>1,090</b>	<b>21</b>	<b>1,041</b>	<b>55</b>	<b>5,416</b>
<b>Alberta:</b>								
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>653</b>	<b>8</b>	<b>494</b>	<b>5</b>	<b>347</b>	<b>9</b>	<b>1,494</b>
<b>British Columbia – Colombie-Britannique</b>								
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>786</b>	<b>9</b>	<b>88</b>	<b>8</b>	<b>413</b>	<b>20</b>	<b>1,286</b>
<b>Other – Autres:</b>								
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>1,032</b>	<b>18</b>	<b>445</b>	<b>9</b>	<b>101</b>	<b>22</b>	<b>1,578</b>
<b>Canada:</b>								
Small – Petite	40	1,219	34	573	20	326	50	2,118
Medium – Moyenne	69	4,315	57	1,314	36	2,001	80	7,630
Large – Grande	39	5,078	28	1,237	16	600	40	6,915
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>10,611</b>	<b>119</b>	<b>3,125</b>	<b>72</b>	<b>2,927</b>	<b>170</b>	<b>16,663</b>

<sup>1</sup> Includes financial aid received from unspecified sources.

<sup>1</sup> Inclut l'aide financière reçue de sources non précisées.



**TABLE 12. Value and Source of Financial Aid Received by Publishing Firms, by Language of the Firm, 1986-87**

**TABLERAU 12. Montant et source de l'aide financière reçue par les maisons d'édition, selon la langue de l'entreprise, 1986-87**

Source of financial aid	English and other language firms	French language firms	
Source de l'aide financière	Entreprises de langue anglaise et autre	Entreprises de langue française	Total
<b>Federal – Fédérale</b>			
Number of firms – Nombre d'entreprises	93	55	148
Amount – Montant (\$'000)	5,751	4,860	10,611
<b>Provincial – Provinciale</b>			
Number of firms – Nombre d'entreprises	71	48	119
Amount – Montant (\$'000)	2,029	1,096	3,125
<b>Other<sup>1</sup> – Autres<sup>1</sup></b>			
Number of firms – Nombre d'entreprises	43	29	72
Amount – Montant (\$'000)	2,177	750	2,927
<b>Total</b>			
Number of firms – Nombre d'entreprises	108	62	170
Amount – Montant (\$'000)	9,956	6,707	16,663

<sup>1</sup> Includes financial aid received from unspecified sources.

<sup>1</sup> Inclut l'aide financière reçue de sources non précisées.

**TABLE 13. Number of Full-Time Employees and Total Personnel Expenses, by Language and Origin of Financial Control of the Firm, 1986-87**

**TABLERAU 13. Nombre d'employés à temps plein et total des frais de main-d'oeuvre, selon la langue et l'origine du contrôle financier de l'entreprise, 1986-87**

Language and origin of financial control	Full-time employees			Total personnel expenses <sup>1</sup>	
	Employés à temps plein			Total des frais de main-d'oeuvre <sup>1</sup>	
	Number	Salaries	Number of firms	Amount	Number of firms
	Nombre	Salaires	Nombre d'entreprises	Montant	Nombre d'entreprises
		\$'000		\$'000	
<b>English-language firms – Entreprises de langue anglaise</b>					
Canadian-controlled – Sous contrôle canadien	2,402	61,639	126	69,317	140
Foreign-controlled – Sous contrôle étranger	2,604	66,519	31	71,369	31
<b>Total</b>	<b>5,006</b>	<b>128,158</b>	<b>157</b>	<b>140,686</b>	<b>171</b>
<b>French-language firms – Entreprises de langue française</b>					
	903	22,481	68	27,897	75
<b>All firms – Ensemble des entreprises</b>	<b>5,909</b>	<b>150,638</b>	<b>225</b>	<b>168,584</b>	<b>246</b>

<sup>1</sup> Includes salaries of full- and part-time staff, as well as outside fees.

<sup>1</sup> Inclut les salaires des employés à temps plein et à temps partiel, ainsi que les frais versés en sous-traitance.

**TABLE 14. Number of Full-Time Employees and Total Personnel Expenses, by Province of the Firm, 1986-87**

**TABLERAU 14. Nombre d'employés à temps plein et total des frais de main-d'oeuvre, selon la province de l'entreprise, 1986-87**

Province of the firm	Full-time employees		Total personnel expenses <sup>1</sup>	
	Employés à temps plein		Total des frais de main-d'oeuvre <sup>1</sup>	
	Number	Number of firms	Amount	Number of firms
	Nombre	Nombre d'entreprises	Montant	Nombre d'entreprises
			\$'000	
Newfoundland – Terre-Neuve	11	2	299	3
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	2	1	x	1
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	14	3	347	3
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	3	1	x	2
Québec	984	71	28,316	77
Ontario	4,689	106	134,341	112
Manitoba	9	5	237	8
Saskatchewan	17	5	616	6
Alberta	63	12	1,721	13
British Columbia – Colombie-Britannique	117	19	2,586	21
<b>Total</b>	<b>5,909</b>	<b>225</b>	<b>168,584</b>	<b>246</b>

<sup>1</sup> Includes salaries of full- and part-time staff, as well as outside fees.

<sup>1</sup> Inclut les salaires des employés à temps plein et à temps partiel, ainsi que les frais versés en sous-traitance.

**TABLE 15. Average Financial Position of Book Publishing Firms, by Size and Language of the Firm, 1986-87**

**TABLEAU 15. Situation financière moyenne des maisons d'édition, selon la taille et la langue de l'entreprise, 1986-87**

		Small size – Petite taille			Medium size – Taille moyenne		
		English language firms	French language firms	Total	English language firms	French language firms	Total
		Entreprises de langue anglaise	Entreprises de langue française		Entreprises de langue anglaise	Entreprises de langue française	
Firms – Entreprises	No.-Nbre	52	18	70	60	38	98
<b>Average revenues – Recettes moyennes</b>							
Sales of own titles – Ventes de propres ouvrages	\$'000	78.9	76.3	78.2	311.3	383.9	339.4
Sales of agency titles – Ventes d'ouvrages en diffusion exclusive	\$'000	3.5	0.8	2.8	49.3	21.0	38.4
Grants – Subventions	\$'000	29.5	31.2	29.9	66.0	87.0	74.2
Other – Autres	\$'000	4.9	1.7	4.1	9.9	15.4	11.9
<b>Total – Totales</b>	<b>\$'000</b>	<b>116.8</b>	<b>110.0</b>	<b>115.0</b>	<b>436.5</b>	<b>507.3</b>	<b>463.9</b>
<b>Average cost of sales – Coût des ventes moyen</b>							
Cost of books – Coût des livres	\$'000	54.0	58.2	55.1	187.2	246.7	210.3
Other costs – Autres coûts	\$'000	6.9	8.0	7.1	26.3	47.0	34.3
<b>Total</b>	<b>\$'000</b>	<b>60.9</b>	<b>66.2</b>	<b>62.2</b>	<b>213.5</b>	<b>293.7</b>	<b>244.6</b>
<b>Average operating expenses – Frais d'exploitation moyens</b>							
	\$'000	58.7	51.8	56.9	217.7	216.8	217.4
<b>Average profit (loss) – Profit (perte) moyen(ne)</b>							
From publishing and agency activity – Au titre de l'édition et de la diffusion	\$'000	(2.8)	(8.1)	(4.1)	5.3	(3.2)	2.0
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	(2.4)	(7.3)	(3.6)	1.2	(0.6)	0.4
Percentage of firms showing a profit – Pourcentage des entreprises déclarant un profit	%	51.9	38.8	48.6	66.7	60.5	64.3
<b>Grants – Subventions</b>							
As a percentage of revenues – En pourcentage des recettes	%	25.3	28.4	26.0	15.1	17.2	16.0
Percentage of firms receiving grants – Pourcentage des entreprises subventionnées	%	67.3	72.2	68.6	80.0	84.2	81.6



**TABLE 15. Average Financial Position of Book Publishing Firms, by Size and Language of the Firm, 1986-87 - Concluded**

**TABLEAU 15. Situation financière moyenne des maisons d'édition, selon la taille et la langue de l'entreprise, 1986-87 - fin**

		Large size - Grande taille			Total		
		English language firms	French language firms	Total	English language firms	French language firms	Total
		Entreprises de langue anglaise	Entreprises de langue française		Entreprises de langue anglaise	Entreprises de langue française	
Firms - Entreprises	No.-Nbre	66	27	93	178	83	261
<b>Average revenues - Recettes moyennes</b>							
Sales of own titles - Ventes de propres ouvrages	\$'000	7,395.2	2,718.2	6,037.3	2,870.0	1,076.5	2,299.7
Sales of agency titles - Ventes d'ouvrages en diffusion exclusive	\$'000	4,838.7	1,192.7	3,780.2	1,811.8	397.8	1,362.1
Grants - Subventions	\$'000	71.2	110.1	82.5	57.2	82.4	65.2
Other - Autres	\$'000	215.0	29.1	161.1	84.5	16.9	63.0
<b>Total - Totales</b>	<b>\$'000</b>	<b>12,520.1</b>	<b>4,050.1</b>	<b>10,061.1</b>	<b>4,823.5</b>	<b>1,573.6</b>	<b>3,790.0</b>
<b>Average cost of sales - Coût des ventes moyen</b>							
Cost of books - Coût des livres	\$'000	4,833.8	1,986.6	4,007.2	1,871.2	771.8	1,521.6
Other costs - Autres coûts	\$'000	757.8	302.2	625.5	291.8	121.6	237.7
<b>Total</b>	<b>\$'000</b>	<b>5,591.6</b>	<b>2,288.8</b>	<b>4,632.7</b>	<b>2,163.0</b>	<b>893.4</b>	<b>1,759.3</b>
<b>Average operating expenses - Frais d'exploitation moyens</b>	<b>\$'000</b>	<b>5,744.7</b>	<b>1,374.9</b>	<b>4,476.0</b>	<b>2,220.6</b>	<b>557.7</b>	<b>1,691.8</b>
<b>Average Profit (loss) - Profit (perte) moyen(ne)</b>							
From publishing and agency activity - Au titre de l'édition et de la diffusion	\$'000	1,183.8	386.4	952.3	439.9	122.5	339.0
As a percentage of revenues - En pourcentage des recettes	%	9.5	9.5	9.5	9.1	7.8	8.9
Percentage of firms showing a profit - Pourcentage des entreprises déclarant un profit	%	81.8	81.5	81.7	68.0	62.6	66.3
<b>Grants - Subventions</b>							
As a percentage of revenues - En pourcentage des recettes	%	0.6	2.7	0.8	1.2	5.2	1.7
Pourcentage of firms receiving grants - Pourcentage des entreprises subventionnées	%	36.4	66.7	45.2	60.1	75.9	65.1

**TABLE 16. Net Domestic Sales<sup>1</sup> of Exclusive Agents, by Language of the Firm and Commercial Category of the Book, 1986-87**

**TABLEAU 16. Ventes nettes<sup>1</sup> au Canada des diffuseurs exclusifs, selon la langue de l'entreprise et la catégorie commerciale du livre, 1986-87**

Commercial category of the book Catégorie commerciale du livre	English-language firms Entreprises de langue anglaise		French-language firms Entreprises de langue française		Total	
	Number of agents Nombre de diffuseurs	Net sales Ventes nettes	Number of agents Nombre de diffuseurs	Net sales Ventes nettes	Number of agents Nombre de diffuseurs	Net sales Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires	6	3,076	3	2,414	9	5,491
Tradebooks – Littérature générale	19	60,431	12	29,879	31	90,310
Scholarly – Savant	7	6,342	5	2,187	12	8,529
Reference and technical – Référence et technique	9	39,239	7	2,501	16	41,741
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>109,089</b>	<b>17</b>	<b>36,981</b>	<b>42</b>	<b>146,071</b>

<sup>1</sup> Include \$9.0 million of agency sales for Canadian publishers.

<sup>1</sup> Comprennent un montant de \$9.0 millions de ventes en diffusion exclusive pour des éditeurs canadiens.

**TABLE 17. Net Domestic Sales of Exclusive Agents, by Origin of Financial Control of the Firm and Commercial Category of the Book, 1986-87**

**TABLEAU 17. Ventes nettes au Canada des diffuseurs exclusifs, selon l'origine du contrôle financier de l'entreprise et la catégorie commerciale du livre, 1986-87**

Commercial category of the book Catégorie commerciale du livre	Canadian-controlled Entreprises sous contrôle canadien		Foreign-controlled Entreprises sous contrôle étranger		Total	
	Number of agents Nombre de diffuseurs	Net sales Ventes nettes	Number of agents Nombre de diffuseurs	Net sales Ventes nettes	Number of agents Nombre de diffuseurs	Net sales Ventes nettes
		\$'000		\$'000		\$'000
Textbooks – Manuels scolaires	7	x	2	x	9	5,491
Tradebooks – Littérature générale	21	34,306	10	56,004	31	90,310
Scholarly – Savant	8	x	4	x	12	8,529
Reference and technical – Référence et technique	12	6,234	4	35,506	16	41,741
<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>50,790</b>	<b>13</b>	<b>95,281</b>	<b>42</b>	<b>146,071</b>



# INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then *Canadian Social Trends* is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, *Canadian Social Trends* looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, *Canadian Social Trends* provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, *Canadian Social Trends* also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

# VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors *Tendances sociales canadiennes* est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, *Tendances sociales canadiennes* brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, *Tendances sociales canadiennes* dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

*Tendances sociales canadiennes* présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

## CANADIAN SOCIAL TRENDS

Catalogue No. 11-008E is available for \$8.00 per copy/\$32.00 annually (in Canada); \$9.00 per copy/\$36.00 annually (elsewhere); students 30% discount from:

**Publication Sales,  
Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario K1A 0T6  
Telephone: 1-800-267-6677**

Prices include postage and handling costs. Payment should be made in Canadian dollars or equivalent funds. (\$7 U.S. per issue/\$28 U.S. annually)

## TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

(Numéro 11-008F au répertoire) est publiée quatre fois l'an et se vend \$8 l'exemplaire ou \$32 l'abonnement annuel au Canada et \$9 l'exemplaire ou \$36 l'abonnement annuel à l'étranger (étudiants: 30% de rabais). Vous pouvez vous procurer cette revue en vous adressant à:

**Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6  
Téléphone: 1-800-267-6677**

Les prix incluent les frais de port et de manutention. Les paiements doivent être faits en dollars canadiens ou l'équivalent (\$US 28 l'abonnement annuel; \$US 7 l'exemplaire).





---

**PUBLICATIONS  
OF THE CULTURE STATISTICS  
PROGRAMME**

**PUBLICATIONS  
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE  
DE LA CULTURE**

**Service Bulletin – Bulletin de service**

Culture Communiqué	87-001	Communiqué de la culture
--------------------	--------	--------------------------

**Preliminary Statistics – Données préliminaires**

Sound Recording	87-202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87-203	L'édition du périodique
Film Industry	87-204	L'industrie du film
Public Libraries	87-205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87-206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87-207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87-208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87-209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87-210	L'édition du livre

**Analytical Publications – Publications analytiques**

Actors and Actresses	87-505	Les acteurs et actrices
Recording Industry	87-509	L'industrie de l'enregistrement
Film Industry	87-510	L'industrie du film
Television	87-512	La télévision
Heritage Institutions	87-516	Les établissements du patrimoine
Government Expenditures on Culture	87-517	Les dépenses publiques au titre de la culture
Book Publishing	87-523	L'édition du livre
Musicians & Composers	87-530	Les musiciens et compositeurs
Economic Impact of the Arts & Culture Sector	87-532	L'impact économique des arts et de la culture

---